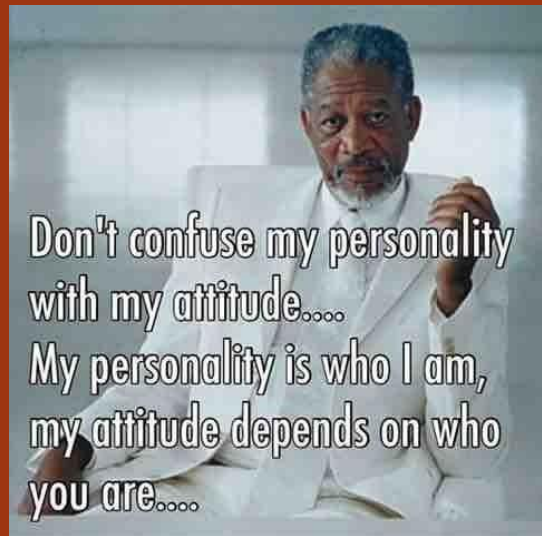


# RECRUTEZ PLUS SÛREMENT GRÂCE À L'OBSERVATION ACTIVE



Initiation pratique

## **À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, VOUS SAUREZ :**

- ✓ **OBSERVER ET DÉCRYPTER LES DIFFÉRENTES GESTUELLES INTERVENANT DANS UN ENTRETIEN DE RECRUTEMENT ;**
- ✓ **BÂTIR UNE GRILLE DE QUESTIONS INTERACTIVES, RELATIVES AUX CRITÈRES DE POSTE RECHERCHÉS, DONNANT À GÉNÉRER DES RÉACTIONS NON VERBALES SIGNIFICATIVES ;**
- ✓ **DISCERNER D'APRÈS QUELLES ATTITUDES ON PEUT CERNER UN PROFIL, AVEC QUELLES INCIDENCES SUR LA CONDUITE DE L'ÉCOUTE ACTIVE.**

**AU DELA DE LA QUALITÉ DE SES RÉPONSES, FACE À UN CANDIDAT QUE VOUS ALLEZ RECRUTER SOUVENT POUR PLUSIEURS ANNÉES, LES SEULES ET VÉRITABLES QUESTIONS QU'INVARIABLEMENT VOUS VOUS POSEZ SONT « QUI EST-IL VRAIMENT ? COMMENT S'ASSURER QU'IL S'INTEGRERA À L'ENTREPRISE ? » SUIVIES AUSSITÔT DE « COMMENT LE SAVOIR ? »**

**SURTOUT QUAND IL S'AGIT DE POSTES À RESPONSABILITÉ AVEC DES ENJEUX IMPORTANTS ET DES CONSÉQUENCES ENCORE PLUS IMPORTANTES.**

**GRÂCE À UNE MÉTHODE NOVATRICE D'EXPLORATION GRADUELLE DE LA PERSONNALITÉ, ET UNE GRILLE D'OBSERVATION AUX CRITÈRES AISÉMENT IDENTIFIABLES, VOUS ALLEZ APPRENDRE COMMENT CERNER LE PROFIL D'UN CANDIDAT À DES MOMENTS CLÉS DE L'ENTRETIEN, MAIS AUSSI AU COURS DE SA PÉRIODE D'ESSAI, TROP SOUVENT NÉGLIGÉE.**

**VOUS APPRENDREZ ÉGALEMENT COMMENT MENER DES RECRUTEMENTS OÙ CHAQUE POSTULANT A DROIT AUX MÊMES QUESTIONS AVEC LES MÊMES CHANCES D'ÊTRE RETENU.**

## PROGRAMME

### **1<sup>er</sup> Module : L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT**

#### **La définition du poste**

L'élaboration d'un questionnaire de recrutement à appliquer à tous les candidats

Les critères d'aptitude retenus

Les questions à poser pour chaque critère

Les réponses et attitudes associées à observer et valider

#### **Les bases de l'observation active**

Le principe de l'observation active et de son lien avec l'écoute active

L'Analyse Morphogestuelle, un outil sans égal d'audit corporel de personnalité

Une spécialisation : le body-speaking

Les trois gestuelles d'un candidat

- Celles qui parlent POUR lui
- Celle qui parle DE lui

Une observation séquencée, à toujours resituer dans le contexte du recrutement et des critères de poste définis.

#### **1- La première impression**

Le piège des affects et des stéréotypes dans la perception d'un candidat

L'effet de primauté

L'effet de Halo

Comment le dépasser

Les critères objectifs à considérer

#### **2- Le contact**

Le contact, premier indice à observer

- Introverti ou extraverti ?

L'importance de la prise en compte de ces deux profils

Les quatre formes de contacts à successivement valider en fonction du poste défini

#### **3- La communication**

Deux gestuelles de communication distinctes

Une observation du candidat

- à travers :
  - ses gestes oratoires
  - ses gestes de ressenti
- destinée à valider :
  - sa crédibilité,
  - sa capacité à échanger
  - la congruence entre sa voix, son discours et ses gestes
  - son (ses) Etat(s) du Moi dominant(s)

#### **4- Le mode d'appréhension des situations de conflit**

(Pour les fonctions de management et de négociation)

La distinction entre différend-litige et conflit

Les niveaux et forme de stress

Le seuil de tolérance au stress et les réactions observables qui en découlent  
Les profils émotionnels de crise

## **2<sup>ème</sup> module - LA PÉRIODE D'ESSAI**

Le rapport à l'autre, aspect central de la période d'essai

L'autre facette du candidat dans le travail d'équipe

L'appréciation de son estime de soi et des autres à travers sa gestuelle de relation

Ok ou nOk dans :

- le type de communication
- le type de relation
- le management hiérarchique
- la résolution des problèmes
- la négociation

Leurs trois niveaux de rapport à soi-même et à l'autre

La structuration de son temps dans sa relation de travail,

Le cas d'un jeu psychologique dévoilé

## **INTERVENANT**

Jean Pierre Veyrat, fondateur de l'Analyse MorphoGestuelle, méthode novatrice de lecture du comportement observable et créateur du modèle Body Speaking.

## **ORGANISATION**

**DURÉE** : 3 x 1 jour, 2 jours / 1 jour, ou 3 jours

**Frais de participation** :

6200€ HT en intra-entreprise

750€ HT/personne en groupe (10 maximum)

## ➤ Je souhaite organiser une session de formation

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Téléphone :

Mail :

Nom et mail du responsable formation :

.....  
.....

➤ Combien de personnes concernées par cette action de formation ?

.....  
.....  
.....

Ce formulaire de demande d'information ou de formation est à envoyer à :

① [contact@negorisk.com](mailto:contact@negorisk.com)

Ou plus directement à :

① <https://www.negorisk.com/index.php/fr/pour-toute-information-ou-demande-de-formation>